

AB en France

Organisation d'une dynamique de développement

Acteurs – Plans - Soutiens financiers



« **La bio, c'est la bio** (et pas autre chose!) »

« **Agriculture biologique:** *Production sans pesticide chimique de synthèse, ni OGM, respectant une norme et labellisé* »

France/UE =>



En NC/Pacifique =>

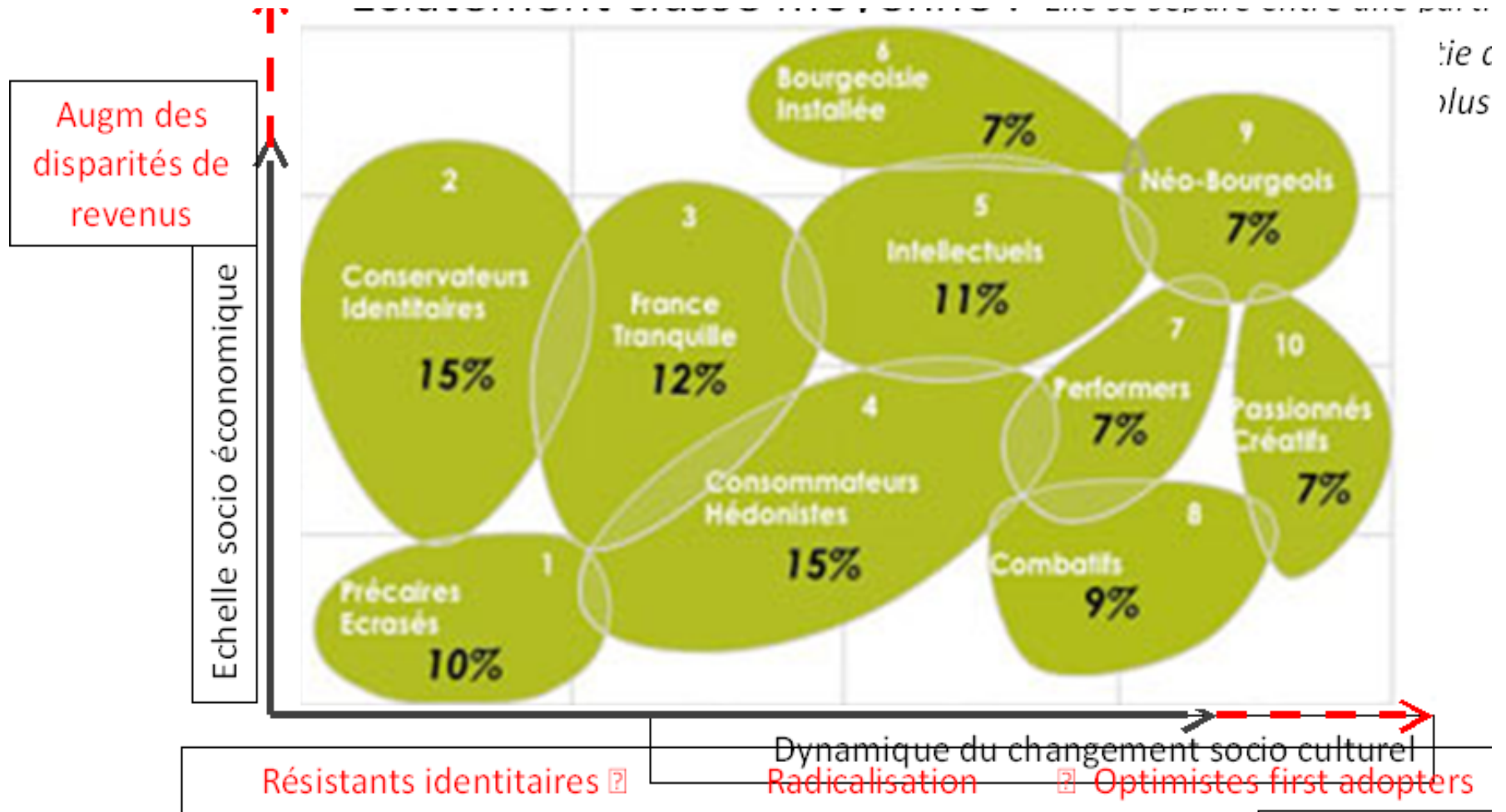


« S'inscrire dans le changement »

« AB: un univers d'acteurs en
expansion à l'appui d'un marché bio
en croissance »

Les nouveaux visages de la consommation

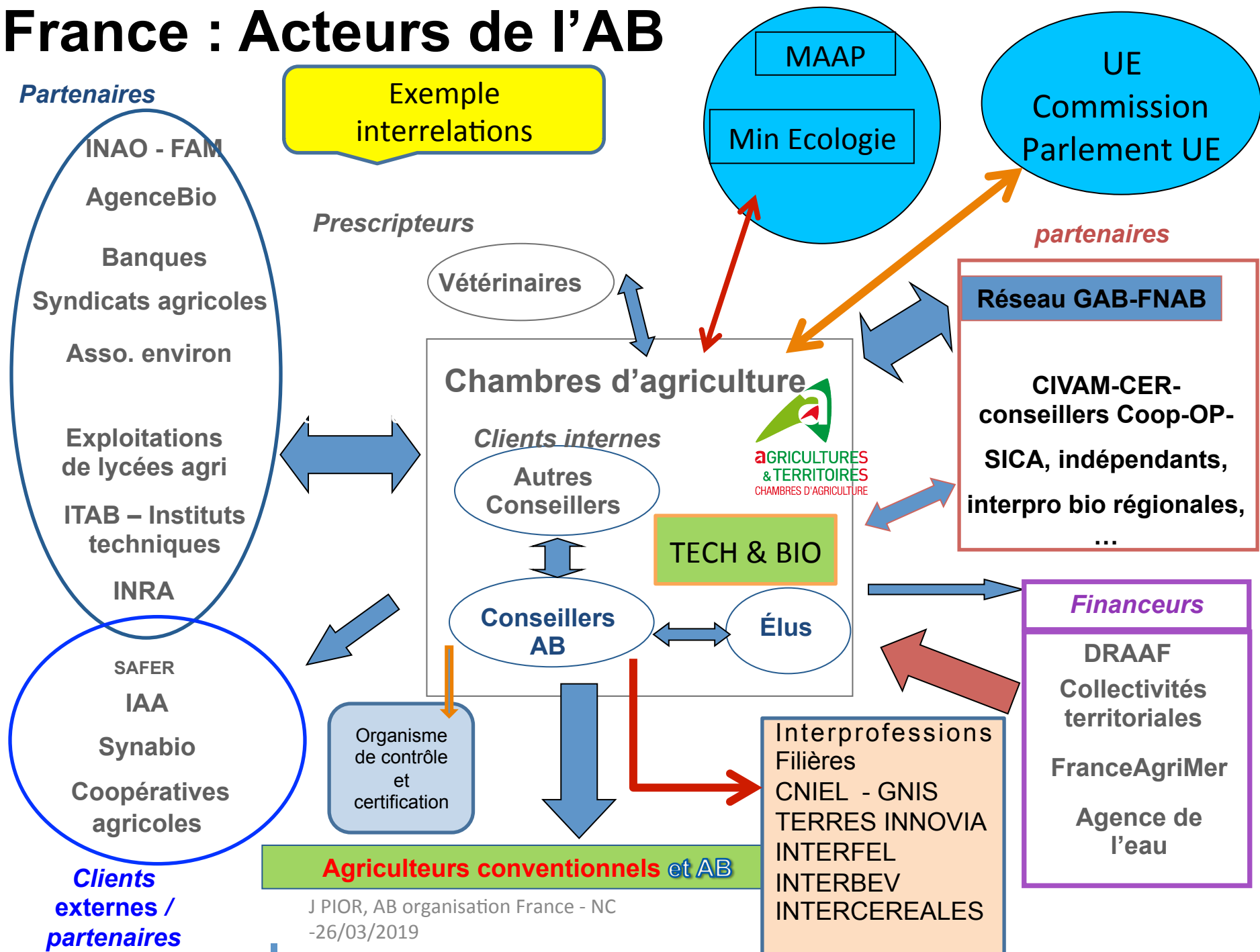
- Modes de consommation très différenciés mais tout le monde consomme (y compris la bio)
- Donc, il faut trouver et organiser des réponses pour TOUS et pour CHACUN



La France dans l'UE

- Cadre mondial : Fao = *codex alimentarius*
- Etats Membres et leurs organisations représentatives bio
- Commission européenne : Règlement – plan d'action
 - DG Agri-UE : Comité permanent de l'AB (SCOF)
Comité consultatif bio de la commission
Comité Experts (EGTOP)
- Parlement UE - co-décision
- Copa/ Cogeca (Syndicats agricoles majoritaires + Coopératives UE)
- Ifoam
- OEEC, représentation UE des Organismes de Contrôle et Certification des EM
- BEUC organisation UE des consommateurs
- Représentation UE des IAA, des syndicats professionnels,...

France : Acteurs de l'AB



« Des plans de développement
inscrits dans la durée
pour cadencer objectifs et actions,
les guider
et en faire le bilan »


Les plans de développement Bio

Comment se sont ils construits ?

- 1ers plans: à l'initiative et sous la pression de quelques **acteurs du secteur bio** : APCA, FNAB, SYNABIO
- Ministère de l'agriculture intègre le processus, en plus des acteurs historiques; il élargit les consultations avec des appels à contributions :
 - Ministère Ecologie / Régions
 - Agence bio
 - Interprofessions / filières
 - Coopération agricole
 - Recherche
 - Enseignement Agri
 - Syndicats agricoles, ...

1998-2002 - Min AGRI La 1^{ère} impulsion : le PPDAB

4 ans de réflexions... Et la crise de la vache folle !

- **1998** : le 1^{er} plan  Objectifs :
 - 1 million hectares AB, 25 000 agriculteurs en bio
 - Novembre 2001 : création Agence Bio

⇒ bilan décevant, objectifs très partiellement atteints, imports produits bio en croissance ...
scepticisme général

⇒ **Les principaux acteurs commencent à construire ensemble**

2004-2008 : Plan de relance

- Mise en place d'un observatoire (ONAB développé par l'APCA): approfondir connaissance des marchés
 - Création comités bio dans les interprofessions
 - Rapprocher réglementations UE et France
 - Mise en place d'un programme de communication **pluriannuel**
 - Développer la Formation et la Recherche
 - Sanctuarisation des financements affectés à la bio **(50 Ms € / 5 ans)**
- ⇒ Plan en partie réalisé mais sans soutien politique fort
- ⇒ Redéfinition des rôles des principaux acteurs (Agence bio / Section bio)
- ⇒ **La consommation augmente avec environ 40 % d'imports**
- ⇒ **2007** : les Chambres d'agriculture: création du **1er salon Tech & Bio** avec les principaux acteurs bio

Horizon 2012 : Plan BARNIER pour l'AB

OBJECTIFS: SAU bio 6% en 2012 et 20% en 2020 (Grenelle environnement)

ACTIONS: Approfondissement de tous les axes (Production, Filières, Recherche, Formation initiale, Restauration collective):

⇒ **Véritable impulsion pour l'AB et un engagement Ministère de l'agriculture affirmé**

⇒ Agence bio = Observatoire + Communication grand public + Fonds / filières

⇒ La production nationale prend le pas sur les imports

Programme Ambition Bio 2017

- Développer la production **en X 2 les surfaces bio**
 - **Structurer les filières** : fonds « avenir bio » conforté 4M € /an
 - **Développer la consommation bio / conquérir des marchés**
=> renforcement politique de communication
 - **Renforcement de la Production, Filières, Recherche, Formation initiale formation, a**
 - **Adapter la réglementation bio**
- ⇒ **Forte dynamique conversions : 6600 / 2018 (1000 en 1998)**
- ⇒ **Croissance du marché bio à 2 chiffres (Imports revenus à 25% et Exportations bio en croissance)**
- ⇒ **Mobilisation de TOUS les acteurs**
- ⇒ **France, trio de tête des pays bio de l'UE**
- ⇒ **10 ans Tech & Bio: 1^{er} salon international des « techniques bio »**

Plan « Ambition 2022 »

Développer la production : Objectifs : **15 % SAU en bio** (2017 : 6,5%)

Structurer les filières : « Avenir bio » X2 **vers 8 M €/ an** (**connaître marchés**)

Développement consommation : Objectif **20 % bio Resto collective** (2016 : 2,9 % CA bio)

Renforcer la recherche : **Meta program INRA**, program/an Instituts TK, AAP

Former les acteurs : AB dans enseignement sup, véto (+ formation continue)

⇒ **Outre mer** : **impulser une dynamique de conversion AB**: Banane, Canne sucre / rhum, PPAM...

⇒ **Gouvernance et suivi du programme**: **COPIL national, chef de file /action, indicateurs, évaluation**

AB : Soutiens publics

Quelques exemples

Production

Filières

Cadre national **Production** : Aides bio

	Conv. AB / ha / €	Maintien AB / ha / €
Landes, estives parcours	44	35
Prairies Temporaires(rotation longue), permanentes,	130	90
Cultures annuelles, semences,	300	160
PPAM (parfum ,industrie)	350	240
Viticulture (cuve)		150
légumes plein champ	450	250
Arboriculture, Maraîchage, raisin table, PPAM autres	900	600

- **+ Conditions spécifiques (selon les régions)**

=> Le niveau des aides est adapté aux types de productions et aux surfaces

AB : Organisation des Filières: Soutiens Publics

- **Fonds « avenir bio »**, gestion Agence bio + Ministère de l'Agriculture :
 - De 4 M € /an à 8 M €/ an sur 5 ans = **plan « ambition bio 2022 »**
 - Projets régionaux / interrégionaux toutes filières + Études filières spécifiques (viti, conso, alim animale, porcs,...)
 - Comité Sélection : Ministères + fondateurs Ag bio + Interpro + ARF + banques
 - Bilan des projets et des actions financées
- + Autres sources: Ministère Agri (IAA), Banque publique d'investissement, Fonds régionaux & Départementaux, Communes, Entreprises, Fondations (aides aux petits projets)

Développement AB : pièges à éviter

- Absence de plans développement avec objectifs, thèmes / actions, évaluation
- Absence de pilotage et coordination générale et par pôle
- Absence Observatoire des données sur état du secteur bio et diffusion aux acteurs public / privé
- Absence concertations régulières entre acteurs / thèmes
- Absence de programme de communication globale « partagée » et cohérente sur AB
- Défaut de conseil et d'accompagnement technique AB
- Demander à AB de régler **tous les Problèmes**, se recentrer sur une approche strictement **technique et économique** des pratiques de production et transformation

=> On ne peut pas tout mettre dans l'AB, **rester sur l'objectif initial: la protection de l'environnement et le revenu des opérateurs**

Développement AB : Facteurs de succès

- **Fiabilité et crédibilité** : règlement bio et système de contrôle
- **Mobilisation** des acteurs du secteur bio + pouvoirs publics
- Mise en place d'un **conseil technique** bio pour agriculteurs
- **Concertations** suivies Public / Privé - Amont / Aval
- Processus **Plans de Développement** successifs: 1 dynamique confortée par une évaluation et recadrage
- **Financements pérennes** des actions (conversions, recherche, filières,...)
- **Observatoire** : recueil / diffusion régulière de données fiables production / conso / imports / exports - actualisation annuelle
- **Une politique / programme communication** (public, secteur bio)
- **Dispositif de gouvernance pour pilotage/coordination** : règlement, filières, observatoire production/marchés, recherche, communication,